

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh asimetri informasi, ukuran perusahaan, dan *leverage* terhadap manajemen laba. Asimetri informasi diukur dengan *bid-ask spread*, ukuran perusahaan diukur dengan Ln (total assets), sedangkan *leverage* diukur dengan *debt to total asset*.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini diperoleh dengan menggunakan metode *purposive sampling*, yaitu pemilihan sampel dengan kriteria-kriteria yang telah ditentukan. Berdasarkan metode *purposive sampling* tersebut diperoleh sebanyak 39 perusahaan dari 151 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2013-2017. Metode analisis yang digunakan yaitu analisis regresi linier berganda dengan menggunakan program SPSS versi 25.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa asimetri informasi dan ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap manajemen laba. Sedangkan *leverage* tidak berpengaruh terhadap manajemen laba.

**Kata Kunci:** Asimetri Informasi, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Manajemen Laba

## ABSTRACT

This research aimed to examine the effect of information asymmetric, firm size, and leverage on earning management. While, information asymmetric was measured by bid-ask spread, firm size was measured by Ln (total asset), and leverage was measured by Debt to Total asset.

The research was quantitative. Moreover, the data collection technique used purposive sampling, in which the sample was based on criteria given. In line with, there were 39 out of 151 manufacturing companies which were listed on Indonesia Stock Exchange 2013-2017, as sample. In addition, the data analysis technique used multiple linear regression with SPSS 25.

The research result concluded information asymmetric and firm size had positive effect on the earning management. On the other hand, leverage did not affect the earning management.

**Keywords:** Information Asymmetric, Firm Size, Leverage, Earning Management

